

GRAN ANGULAR

Queda impressió en paper per a estona

La indústria d'arts gràfiques assegura que la impressió en productes tradicionals representa encara més del 90% del negoci, i que els continguts multimèdia no desintegrarà el sector

ANNA PINTER
BARCELONA

El sector de la indústria gràfica es resisteix a passar pàgina i assumir que la digitalització devorà la lletra impresa. Motius per defensar que el paper no només no ha mort sinó que coexistirà amb els diferents dispositius electrònics en tenen molts. Bernat Gómez, president del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, assegura que avui en dia el paper els genera al voltant del 90% del negoci. I no és estrany si es té en compte, com confirmen diferents estudis, que ara com ara la impressió sobre paper té un impacte molt més alt que d'altres eines digitals i "el retorn de la publicitat es multiplica en suport físic", diu Gómez, que afegeix que mediambientalment té efectes menys negatius que els residus que generen els dispositius electrònics en desús. "El paper es produeix a granges de fusta i tenim molts més controls mediambientals", afegeix.

Malgrat tot, el sector no és aliè al fet que passa per un punt d'inflexió que l'obliga a posar-se les piles i reinventar-se si no vol desintegrar-se.

Les amenaces han arribat des de diferents fronts. Per una banda, la irrupció d'internet i els continguts multimèdia han generat un canvi d'hàbits dels usuaris de productes impresos, que òbviament ha fet que cada cop s'imprimeixi menys.

CRÈDIT ABSENT. Per altra banda, els problemes d'accés al crèdit ha escanyat moltes empreses del sector que estan obligades a fer grans inversions en maquinària si volen mantenir-se en el mercat. Ricard Sánchez, secretari general del gremi, assegura que de cada 10 empreses que tanquen del sector, 4 ho fan per falta de finançament. "Fa tres anys que les entitats financeres no estan operant, i tenim nombroses empreses que tot i tenir comandes no poden servir-les perquè no tenen accés al crèdit", diu Sánchez.

I a més, la crisi de consum ha posat la cirera a un entorn complicat que ha acabat reduint el sector. Es calcula que en els darrers quatre anys 200 firmes han



Toni Folch, Javier de Quadras, Miquel Heredia, Ricard Sánchez, Bernat Gómez i Xavier Pascual. ARXIU

“

Calen mesures que flexibilitzin el mercat de treball i que es redueixi la normativa

MIQUEL HEREDIA
PRESIDENT GRAPHISPAG

La impressió sobre el paper té molt més impacte i retorn publicitari

BERNAT GÓMEZ
PRES. GREMI INDÚSTRIA GRÀFICA

La morositat és una de les pitjors lloses que està pressionant el sector

JAVIER DE QUADRAS
DTOR. COMERCIAL HARTMANN

abaixat la persiana. Però no a tots els subsectors els ha tocat igual ja que la impressió comercial publicitària (llibres, fullets, elements publicitaris) són els més malparats, en canvi les empreses que imprimeixen *packaging* (embalatge) han aguantat la tronada i enguany han començat a agafar volada.

TOCATS. Una de les àrees que més greument ha patit han estat els subministradors per a la indústria gràfica. El director comercial de la firma multinacional Hartmann, una de les companyies de referència de maquinària gràfica, Javier de Quadras, assegura que l'any 2008 les comandes es van parar en sec i encara no s'han reactivat del tot. "Es calcula que el negoci al sector es va reduir un 70%", alerta de Quadras, que confirma que és aquí on hi ha el mercat més tocat d'Europa.

El director comercial de Hartmann afegeix la morositat com a un altra de les lloses que pressiona el sector, especialment pels retards en el pagament de les administracions públiques. "A Catalunya no hi ha tanta dependència, però a territoris com Andalusia la morositat està condicionant el negoci", diu.

Així que amb aquest panorama,

“

El 20% de les firmes que han tancat ha sigut per la rigidesa de la normativa laboral

RICARD SÁNCHEZ
SECRETARI GRAL. GREMI INDÚSTRIA

L'empresa ha d'identificar el seu punt fort i especialitzar-se

TONI FOLCH
DTOR. MÀRQUETING AGFA GRAPHICS

Aquesta edició del saló Graphispag ajudarà les empreses a reinventar-se

XAVIER PASCUAL
DTOR. GRAPHISPAG

e l model s'està redefinint i reclamen accions des de totes bandes, tant des de les institucions públiques com des de l'empresa.

Miquel Heredia, president de Graphispag (el saló de la indústria gràfica espanyola que enguany compleix 45 anys, i que es fa del 22 al 26 de març a Fira Barcelona), demana a les administracions mesures que flexibilitzin el mercat de treball i s'adaptin a les necessitats de la producció. "La reforma laboral ha empitjorat la situació perquè ha judicialitzat massa les relacions laborals", diu Heredia.

PUNTES DE FEINA. El problema és que el sector de la indústria gràfica té uns processos de producció amb puntes de feina que, segons el gremi, una normativa laboral poc flexible els penalitza. "El 20% de les empreses que tanquen ho fan per la impossibilitat de mantenir els recursos humans en èpoques de baixada de comandes", diu Ricard Sánchez.

El president del Gremi creu que caldria, a més, reduir la sobrecapacitat normativa actual, que no només condiciona l'activitat de l'empresa ja consolidada sinó que també frena l'emprenedoria del sector.

Per la seva banda, l'empresa també té deures a fer. S'ha adonat que ja no tornarà als nivells d'impressió del 2007 i que el camí implica crear nous productes gràfics que aportin nou valor als tradicionals.

Els experts pronostiquen que els productes gràfics d'alta qualitat, impresos sota demanda, els catàlegs personalitzats, els elements de *packaging* o les impressions de gran format augmentaran la seva demanda. La impressió funcional serà també un negoci de futur, com per exemple la impressió de plaques fotovoltaiques, envasos intel·ligents o biosensors per dispensar insulina a diabètics. Així que amb aquests auguris dels experts, l'especialització es perfila com una de les apostes de futur.

El director de màrqueting d'Agfa Graphics, Toni Folch, explica que s'està treballant per ajudar l'empresa gràfica a reinventar-se amb aplicacions tecnològiques. "L'empresa ha d'identificar on és forta i quina tecnologia necessita per trobar la seva especialització", diu Folch. El repte, però, és com reinventar-se en un moment de poc crèdit i a més amb crisi. El director de Graphispag, Xavier Pascual, assegura que aquesta edició servirà de punt de sortida.

És moment, doncs, que tothom posi de la seva part i no deixi morir un sector tradicional, en què Catalunya ha estat històricament líder. Segons dades oficials del gremi, actualment hi ha 2.500 empreses que ocupen un total de 40.000 persones.