

Quan la crisi esdevé una oportunitat de negoci

ALEIX

PALAU

Soci director de Netmind

Com és sabut, en xinès, la paraula *crisi* la configuren dos signes que, llegits independentment, signifiquen “perill” i “oportunitat”. Una combinació que, a primer cop d’ull, sembla força paradoxal però reflecteix fidelment l’actual context econòmic del nostre país.

Per una banda, l’actual crisi econòmica suposa un evident perill per a totes empreses, especialment per a les petites i mitjanes. Cal redimensionar les estructures, revisar els models de negoci, focalitzar els esforços i tenir una estratègia ben definida que ens permeti diferenciar-nos en un entorn cada cop més competitiu. Tot això de forma àgil, comptant amb escassos recursos i sense poder recórrer a fonts de finançament externes. Conseqüentment, milers d’entitats no se’n surten i es veuen obligades a abaixar les persianes.

Però també representa una oportunitat extraordinària. Una ocasió inmillorable per optimitzar de forma vertiginosa les nostres empreses, per

revisar tot allò que no funcionava, i posar ràpidament en marxa nous projectes i iniciatives que en circumstàncies normals tardaríem anys a poder dur a terme. I en això, les empreses dels països llatins, com el nostre, sortim en clar avantatge. La nostra cultura està molt més avesada al canvi i a treballar sota pressió. La nostra habitual capacitat d’improvisar, avui pot convertir-se en el nostre millor aliat per sortir de la crisi, sempre que ho fem de forma ordenada i constant, tot i que sembli un contrasentit.

No dispo de cap recepta màgica per ajudar una empresa a sortir enfortida de la crisi, però estic absolutament convençut que disposar d’un producte o servei diferencial, tenir una estratègia de mercat ben definida i, per sobre de tot, apostar decididament pel talent i la innovació, seran els principals factors d’èxit de les empreses del futur. Amb aquesta afirmació, aprofito per fer una menció destacada del poder dels sistemes d’informació com a factor estratègic per incrementar la competitivitat de les empreses. Com a sistema d’informació entenem un conjunt d’elements que interactuen entre si -els processos de negoci, la tecnologia i el factor humà- amb l’objectiu d’optimitzar el rendiment empresarial. Els empresaris actuals són més conscients de la importància dels sistemes d’informació en el teixit empresarial perquè automatitzen els processos operatius, suposen una plataforma de dades necessària per a la presa de decisions i són un element diferenciador de la seva companyia. A més, en un entorn econòmic en constant canvi, les empreses han de ser àgils en tots els àmbits. Amb la incorporació de les solucions de gestió de processos de negoci, les companyies es doten de l’agilitat necessària

per posar les tecnologies de la informació i la comunicació al servei dels processos de negoci.

Tanmateix, les TIC juguen un paper fonamental en la transformació del model econòmic global. Amb la seva implementació, les empreses incrementen la seva eficàcia i eficiència en els processos de negoci, potencien el seu valor diferencial, augmenten el coneixement de la pròpia activitat i la seva competitivitat. En l’actualitat, la formació i gestió eficient de les TIC és considerada una inversió i, cada vegada amb major freqüència, els empresaris les reconeixen com a un element estratègic per optimitzar el seu rendiment empresarial.

Per contra, un dels grans reptes que ens plantegen les TIC és la necessitat d’adaptar contínuament els coneixements, les habilitats i les actituds dels professionals que es beneficien de la seva gestió.

Per això, el sector empresarial actual demana un altre perfil d’empresari, un líder amb visió de futur que posi les TIC al servei del seu negoci, proactiu i amb iniciativa, capacitat de negociació i gestió, dots comunicatius i motivacionals; i sobre tot, una persona que estigui a l’avantguarda de les noves tecnologies. En definitiva, ulls ben oberts, aptitud i actitud.

Cal redimensionar les estructures, revisar els models de negoci, focalitzar els esforços i tenir una estratègia ben definida que ens permeti diferenciar-nos

Un dels reptes que ens plantegen les TIC és la necessitat d’adaptar contínuament els coneixements i les actituds dels professionals que es beneficien de la seva gestió