

apuntseconòmics

LA BORSA

Sessió de divendres, 8 de març del 2011

Íbex-35	PUNTS	% VAR.
	10.568,70	+0,70%

Els que pugen més

	% VAR.	EUROS
FERROVIAL	4,85	9,24
ACCIONA	2,90	71,69
GAMESA	2,15	6,49

Els que baixen més

	% VAR.	EUROS
AMADEUS	2,06	14,02
TELECINCO	1,35	8,82
INDITEX	1,29	52,61

MOVIMENT CORPORATIU

Ferran Rodés, nomenat vicepresident del Grup Havas



Ferran Rodés ha passat a ser el nou vicepresident del grup de publicitat i màrqueting Havas. HAVAS

El consell d'administració d'Havas reunit a París va nomenar ahir Ferran Rodés nou vicepresident. Així Rodés deixarà la direcció general que ha ocupat durant cinc anys per dedicar més temps a altres empreses del grup familiar. Amb tot, Rodés, que també presideix el consell

editorial del diari ARA, seguirà en l'estructura directiva del grup, col·laborant en totes les àrees estratègiques. El grup de publicitat i màrqueting ha reforçat l'estructura financera des del 2006, amb una posició positiva de caixa de 100 milions d'euros el 2010.

ENTITATS FINANCERES

La Caixa emet 1.250 milions en cèdules hipotecàries

La Caixa va tancar ahir una emissió de cèdules hipotecàries -títols amb un interès fix amb la garantia dels crèdits hipotecaris dels bancs- per valor de 1.250 milions d'euros, que serviran per reforçar la liquiditat de l'entitat. La demanda de l'emissió, subscrita per inversors estrangers institucionals, va superar l'oferta en un 33%.

EXIGÈNCIES DE CAPITAL

Bankinter amplia capital per tenir la solvència exigida

Bankinter es va sumar al Pastor i al Sabadell i va ampliar capital per 406 milions d'euros. Els bancs s'avancen amb aquestes operacions a les caixes en la recerca de capital per millorar les seves ràtios de solvència. Gràcies a l'operació, Bankinter millora el seu capital bàsic fins al 8,23%, des del 6,92% actual, segons va informar a la CNMV.

EL SECTOR DE LES DUES RODES

El Govern cita Derbi i els sindicats per frenar un nou tancament

La pèrdua del fabricant deixa sota mínims la indústria de la moto

El trasllat de la mítica Derbi a Itàlia suposa la pèrdua de l'últim gran fabricant de motos a Catalunya. Rieju, Gas Gas, Montesa i Ossa són les petites indústries del sector que encara aguanten.

ELENA FREIXA

BARCELONA. Una nova crisi ha esclatat al mapa de riscos industrials del Govern i altre cop és el sector de les dues rodes qui la pateix. Després que dilluns el grup Piaggio anunciés el trasllat a Itàlia de la producció de Derbi, la Generalitat es reunirà avui amb la direcció del grup i els representants de la plantilla per mirar de trobar una sortida que n'eviti el tancament.

De fet, la trobada estava prevista fa dies, ja que els sindicats s'havien dirigit al departament d'Empresa i Ocupació davant la incertesa i les sospites que la multinacional preparava la sortida de Catalunya.

El tancament de Derbi, avançat ahir pel diari ARA, pot suposar la destrucció de 200 llocs de treball més al sector, que recentment ja ha hagut d'afrontar els 400 acomiadaments formalitzats per Yamaha amb el tancament de la fàbrica a Palau-Solità i Plegamans.

Si a aquests s'hi afegeixen els més de 200 treballadors acomiadats l'any passat quan Honda va endur-se les seves motos de Santa Perpètua, es pot afirmar que Catalunya s'ha quedat aquest últim any sense cap dels grans fabricants de motocicletes.

El sector es dol de l'oblit de les administracions i d'una legislació

Fàbriques de motos que queden a Catalunya



Font: Elaboració pròpia/ Gràfic: ARA

estatal -amb l'increment a 15 anys de l'edat mínima per conduir ciclomotors- que no ha jugat a favor de la indústria.

El mapa que dibuixa el trasllat de la històrica marca catalana Derbi és el d'un sector encara amb vida, però molt encongit. Jordi Riera, responsable de Catmoto (clúster català de la moto), va reconèixer a l'ARA que l'amenaça es fa extensible també a tota la xarxa de proveïdors que, a poc a poc, van perdent els seus clients més propers i de més pes. La producció que queda es concentra a fàbriques com Rieju -afectada per un ERO temporal-, Gas Gas, les

Montesa que Honda va deixar a Catalunya i la renascuda Ossa. En tots els casos, però, es tracta de models molt especialitzats de motos de trial i enduro i amb produccions molt més reduïdes.

Nou ERO i més incertesa a Sharp

El fabricant de televisors Sharp va anunciar ahir al comitè d'empresa un nou ERO temporal a Sant Cugat per fer front a les escasses comandes dels propers mesos. La direcció no va presentar cap alternativa concreta que tranquil·litzi els 300 treballadors que ja porten dos anys amb EROs.

CITA AL SALÓ DE XANGAI

Seat es presentarà al mercat xinès a l'abril

E. FREIXA

BARCELONA. Els plans de Seat per vendre al mercat xinès en un futur proper avancen. De moment, la marca ja té data per a la presentació oficial en aquest mercat. La cita serà a l'abril, coincidint amb la Setmana Santa, quan la filial de Volkswagen assistirà per primer cop al Saló de l'Automòbil de Xangai, segons va confirmar a l'ARA un portaveu de l'empresa.

La presència de Seat en la 14a edició de l'Auto Shanghai no és un fet banal. L'empresa fa molts mesos que treballa en un estudi perquè li doni pistes sobre l'encaix i acceptació que tindrien els seus vehicles en aquest mercat. L'estratègia, encara per desvetllar, passarà en tot cas per vendre cotxes a la Xina però mantenint Martorell com a únic centre productiu dels models Seat.

El president de la companyia, James Muir, ja va avançar fa uns me-

sos que els plans de la filial de Volkswagen passen per obrir-se al mercat xinès, potser aprofitant les xarxes comercials esteses per altres marques del consorci alemany.

Muir també es va encarregar de defensar Martorell com a centre de producció. "La prioritat número u és omplir la fàbrica", ha insistit en repetides ocasions el president.

Sens dubte, aterrar a la Xina a finals d'aquest any o potser ja el 2012 pot ser el passaport per aconseguir l'objectiu de plena activitat a Catalunya. Hi ha exemples d'èxit al mateix grup alemany, com és el cas de Volkswagen, que va créixer un 24% en aquest mercat el 2010, i Skoda, que deu en gran part l'evolució de les seves vendes dels últims anys a la bona rebuda a la Xina.

Disseny i marca Barcelona

La joventut, el disseny esportiu i l'esperit mediterrani seran els grans atractius que la marca presentarà

als possibles compradors xinesos durant el saló que tindrà lloc entre el 20 i el 28 d'abril.

A més a més, Seat potenciarà -com ja es va poder veure al saló de Ginebra- la seva vinculació amb Barcelona. El lligam amb la ciutat i la marca que ha sabut construir-se al seu voltant pot contribuir a situar al mapa els seus vehicles.

Demà mateix el grup Volkswagen presentarà els resultats del 2010. Seat seguirà amb pèrdues, tot i que la companyia confia en els nous productes a partir del 2012 per remuntar.

