

FITXA COMPRA VERDA SOBRE MATERIAL PUBLICITARI



1. Categoria del producte

Pòsters, *roll-ups*, panells informatius, cartells i fullets publicitaris. No s'hi inclouen les publicacions: ja hi ha la RQA núm. 14, dedicada a aquests productes.



2. Criteris ambientals de compra

2.1 Especificacions tècniques per a material publicitaris

Material publicitari en general:

- Potenciar la multifuncionalitat, és a dir, donar diverses funcions a un mateix espai sempre que sigui possible (és el concepte de producte multiús).
- Fomentar la modularitat, de manera que diferents elements es puguin utilitzar o no segons l'esdeveniment o les necessitats.
- Adaptar el format del material publicitari fent una anàlisi de la grandària òptima segons la màquina d'impressió o les mides de paper existents.
- Fer una logística de distribució de material optimitzant trajectes i mitjans de transport.
- Reduir el format paper i potenciar els formats digital o web.
- Dissenyar el material publicitari sense datar, de manera que sigui intemporal i es pugui utilitzar més d'una vegada.
- Fer una anàlisi sobre la quantitat de material que se suma durant tot el cicle de vida dels productes o els serveis (com ara el càlcul de la "motxilla ecològica" o de la intensitat de material per servei o IMPS), o bé estimar l'impacte climàtic que té un producte o procés mesurat en CO₂ equivalent, la suma d'emissions de diòxid de carboni i altres gasos d'efecte d'hivernacle (càlcul de la "petjada de carboni").
- Compensació d'emissions produïdes durant el procés de fabricació del material usat, de la impressió o del transport. Per exemple, a través de la plataforma *e)mission neutral certified*.

Fulletts:

- Fer-ne un tiratge limitat a un públic objectiu més directe. És aconsellable fer un estudi previ.
- Ús de paper reciclat al 100%, amb blanqueig TCF, provinent de gestió forestal responsable (certificats FSC o PEFC) i pasta reciclada postconsum.
- Evitar fer servir tintes metàl·liques i substituir-les per ecosolvents (sense dissolvents) i pigments de base aquosa.

Roll-ups i cartells:

- Cal prioritzar els materials monocapa enfront dels multicapa, plàstics i compostos químics.
- Els materials amb menys impacte associat són els que estan lliures de PVC.
- Es recomana imprimir directament sobre el suport, evitant materials intermedis com ara papers, vinils, adhesius, fotolits o planxes d'impressió.
- Cal tenir en compte si els cartells estaran exposats a l'exterior o en zones resguardades, per a valorar la resistència que necessitarà tenir el material en cada cas.
- Per a *roll-ups* i cartells d'ús interior hi han les planxes de *falconboard*, un material rígid de cartró, fabricat amb materials al 100% reciclables i sense emissió de VOC en el seu procés de fabricació.
- Per a *roll-ups* i cartells d'ús exterior, cal optar per materials més resistents, com ara el *forex* o el *foam*.

Altres materials publicitaris:

- Fundes de CD/DVD de cartró reciclat.
- Reutilització de banderoles publicitàries per fer-ne bosses.
- Aprofitament de minves de paper per fer-ne blocs de notes.

2.2 Bones pràctiques

- **Comunica:** És molt important que els lectors coneguin el comportament ambiental del material publicitari que tenen a les mans. Suggestim incorporar, sempre que sigui possible, i de manera gràfica, informació ambiental sobre el producte destinada al públic, sigui com a motxilla ecològica o

amb una mínima referència del destí final del producte, tot mencionant les emissions de gasos d'efecte hivernacle generades. El producte ha de donar informació al consumidor sobre la seva reutilització i, en últim cas, sobre el canal de recollida selectiva de residus que té assignat.

- **Redueix:** Minimitzar les minves, reaprofitar-les creant un nou recurs o pensar bé el tiratge del nostre material publicitari és un element clau per a reduir els residus generats.

- **Compra:** Selecciona proveïdors que assegurin un bon comportament ambiental.

- **Allarga la vida útil:** Sovint el material publicitari té únicament un sol lector abans d'acabar, en el millor dels casos, al circuit del reciclatge. Facilitem la recirculació de la informació compartint-la amb qui creguem que pugui estar-hi interessat.

2.3 Gestió del residu o reciclatge i altres elements de gestió

Les publicacions majoritàriament són fetes de paper i, per tant, quan esdevenen un residu, es gestionen a través del sistema de recollida selectiva de paper-cartró i les posteriors gestió i valorització.

Si els materials utilitzats són mixtos o de materials amb més dificultat de valorització, caldrà contractar un gestor autoritzat perquè se n'ocupi, o bé dur-los als punts verds o deixalleries.

2.4 Certificacions i ecoetiquetes

Àngel Blau: www.blauer-engel.de/en



Associació per la Certificació Espanyola Forestal: www.pefc.es



Cigne Nòrdic: www.nordic-ecolabel.org



Ecoetiqueta Ecològica Europea: ec.europa.eu/environment/ecolabel



Forest Stewardship Council: www.fsc-spain.org



Distintiu Garantia Qualitat Ambiental: www.gencat.cat/mediamb



3. Sabies que...

...un trofeu o un guardó pot ser dissenyar seguint criteris de compra verda? Els trofeus del 1r Premi de les Ciències Ambientals va ser dissenyats i construïts a partir de residus de sabates, i a la part inferior de la peanya es pot consultar la informació ambiental associada al producte.

Es van seleccionar els materials seguint criteris ambientals, i el resultat ha estat un producte amb un impacte mediambiental negatiu fins a un 80% més baix que el dels que són fets de bronze.

Els trofeus dels Premis EMAS Catalunya també segueixen aquests criteris. Si vols conèixer com es realitzen, consulta l'apartat dels Premis EMAS Catalunya 2012 <http://clubemas.cat/ca/premisesmas/premisesmas2012/trofeuspremisesmascatalunya2012.html>, al web del Club EMAS www.clubemas.cat

4. Xarxa de compra o informació per a la compra: webs d'interès

www.amb.cat

www.compraresponsable.cat

www.dadesambientals.cat

www.ecoedicio.cat

www.greening.cat

www.clubemas.cat

Xarxa Compra Reciclat : <http://xcr.arc.cat/web/guest/coneixxcr>

Pots descarregar aquesta fitxa en format pdf a la web: www.clubemas.cat

Edita: Club EMAS

Aquesta revista ha estat dissenyada i maquetada per El Tinter i impressa per Gràfiques Ortells, dues organitzacions registrades en EMAS.

Dipòsit legal.: B-46.367-07

Imprès en paper 100% reciclat:



Col·laboradors d'aquest número

Gregori Reyes, Maria Passalacqua
La fitxa de compra verda d'aquest número ha estat realitzada pel Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB) i per l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Les persones que han col·laborat en realitzar-la han estat: Elena Lacort (AMB) i Alba Tornero (COAMB).
Jordi Abad (disseny i maquetació)
Manuel Reyes (disseny pòsters)

Si no vols rebre RQA, fes-nos-ho saber a l'adreça: info@clubemas.cat

Amb el suport de

Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat



Si has de llençar aquesta revista, fes-ho al contenidor blau.